



Die 154 Mitgliedsgesellschaften des BDL beschäftigen etwa 13.000 Mitarbeiter und Mitarbeiterinnen, Tendenz steigend. So groß wie die Vielfalt der Leasing-Güter und -Märkte ist, so abwechslungsreich sind auch die Tätigkeiten in der Leasing-Wirtschaft und so breit ist auch das Spektrum der Berufsprofile. Leasing-Gesellschaften sind daher attraktive Arbeitgeber für vielfältige Berufsgruppen und bieten mit internationalen Niederlassungen auch Kosmopoliten ein interessantes Arbeitsfeld.

In einer Leasing-Gesellschaft sind unterschiedliche Berufe gefragt. Neben den klassischen Bereichen, wie Buchhaltung, Personal, Rechtsabteilung, Controlling, Marketing oder IT, arbeiten in den Leasing-Gesellschaften Finanzierungs- und Objektexperten zusammen. Um den Wertverlauf eines Objekts zu berechnen, Verwertungskonzepte zu erarbeiten oder den Service rund um die Nutzung eines Fahrzeugs, einer Maschine, einer Computeranlage etc. anzubieten, sind Fachleute für die Investitionsgüter und Märkte gefragt, aber auch um eine partnerschaftliche Beratung der Kunden zu garantieren.

Da Leasing-Gesellschaften ihre Kunden ins Ausland begleiten und daher über entsprechende Niederlassungen in anderen Ländern verfügen, sind Mitarbeiter mit Sprachkenntnissen zum Aufbau, zur Steuerung und Überwachung des Auslandsgeschäfts im Inland wie auch in den Niederlassungen vor Ort sehr gefragt.

www.bdl.leasingverband.de



Das Forschungsinstitut für Leasing an der Universität zu Köln ist eine unabhängige wissenschaftliche Einrichtung. Es wurde 1984 gegründet, um die Finanzierungsform Leasing wissenschaftlich zu verankern und die wirtschaftswissenschaftliche Forschung auf diesem Gebiet voranzutreiben. Um diesem Anspruch nachzukommen, befasst sich das Institut mit grundlegenden Fragen, die vor allem die Existenzbegründung und Vorteilhaftigkeit von Leasing thematisieren. Weitere Forschungsschwerpunkte sind das Risikomanagement und die Regulierung von Leasing-Unternehmen.

Auf Initiative des Forschungsinstituts für Leasing werden Lehrveranstaltungen zum Thema Leasing sowohl in den Bachelor- wie auch in den Master-Studiengängen angeboten. Die vierstündige Lehrveranstaltung *Leasing* im Bachelor-Studiengang stellt das Produkt Leasing in den Vordergrund. Im Mittelpunkt der sechsstündigen Lehrveranstaltung *Management von Leasinggesellschaften* stehen typische Problemstellungen des Ertrags- und Risikocontrollings von Leasinggesellschaften. Darüber hinaus können die Studierenden die erworbenen Kenntnisse im Rahmen eines Leasing-Planspiels praktisch anwenden.

Die Tätigkeit des Instituts in Forschung und Lehre wird durch einen Förderverein unterstützt, der nicht nur die materiellen Grundlagen bereitstellt, sondern auch vielfältige Anregungen für Forschungsthemen und Lehrinhalte gibt.

www.leasinginstitut-koeln.de



9. November 2017
Universität zu Köln

LEASINGDAY

Hörsaal XXV

14.00 - 17.30 Uhr

Unternehmenspräsentationen

Keynote Speech:

Digitalisierung – Chancen und Herausforderungen für die Leasing-Wirtschaft

Horst Fittler

Hauptgeschäftsführer Bundesverband Deutscher Leasing-Unternehmen

